



CEVAGRAF
Imprenta Online

Checklist de cómo promocionar tu libro

<u>Estrategia de promoción</u>	<u>¿Ya lo has hecho?</u>
Título atractivo y portada llamativa	
Síntesis clara y persuasiva	
Página de venta o descarga bien diseñada	
Conseguir reseñas en sitios web relevantes	
Participar en eventos literarios	
Publicidad online (anuncios en Google, Facebook, etc.)	
Promocionar en redes sociales	
Marketing de contenidos (blog, videos, podcast)	
Notas de prensa para medios de comunicación	